

Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 26 novembre 2024



## SCANIA FRANCE S'ÉLECTRIFIE AVEC SEQUOIA

*Scania France confie à Sequoia le soin de concevoir et de produire une série de films didactiques sur l'électrification du transport routier.*



**L'électrification de la mobilité est un sujet crucial y compris pour le transport de marchandises, et Scania, acteur premium du secteur du poids lourd, est un des constructeurs les plus avancés en la matière.**

Mais face à la multiplication des *a priori* sur l'électromobilité pour un usage professionnel, Scania France a souhaité mettre en place une démarche didactique à l'attention de ses clients transporteurs et de leurs donneurs d'ordres, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Aussi le plus français des constructeurs suédois, par son usine de production à Angers (49), a confié à l'agence Sequoia le soin de concevoir une série de films. Cinq épisodes développés en motion design permettent d'expliquer la vision de Scania, l'accompagnement proposé aux exploitants de transports, de la conduite d'un véhicule électrique à la gestion de la recharge, des batteries aux services associés.

Destinés à être partagés aux clients par les équipes du réseau Scania en France ou lors de salons, les films « Électrification » sont d'ores et déjà accessibles sur la chaîne [YouTube](#) du constructeur.

**À propos de Scania France**, *filiale française du constructeur suédois Scania.*

Scania, spécialisé dans les poids lourds, autobus, moteurs industriels et marins, est engagée dans la transition énergétique avec des solutions de transport durable, incluant véhicules électriques, hybrides, biogaz, bioDiesel et HVO. Grâce à un réseau étendu de services, Scania accompagne les transporteurs dans l'optimisation de leur performance et la réduction de leur empreinte carbone.

À découvrir sur [scania.com/fr](https://scania.com/fr)

**À propos de Sequoia**, *l'agence de communication corporate de NetMedia Group.*

Sequoia fait des défis *économiques, environnementaux ou sociétaux*, des opportunités de communication. Sa mission est d'accompagner les entreprises et les organisations à construire des *marques fortes*, à accroître leur *réputation* et intensifier *l'engagement* des parties prenantes, notamment des collaborateurs.

À découvrir sur [sequoia.fr](https://sequoia.fr)

**Contact Presse**

Christophe Minart – [com@netmedia.group](mailto:com@netmedia.group)